

ベビー用品販売企業（アジア）の報奨旅行

●海外からの参加者数：約1,000名

誘致支援

●時期：2015年7月

●支援内容

東京への事前視察サポートでは、企業のマネジメント層とミーティングプランナーの訪都に伴い、視察支援に伴う費用の支援（都内宿泊費・都内交通費）と、視察に同行し開催に向けたアドバイスを行いました。団体の人数が多いため、複数のホテルに分かれて宿泊した際の移動をどうするか等、参加者が安心して東京を訪れられるよう、主催者やミーティングプランナーの疑問の一つひとつを解消し、東京の魅力をあますことなく伝えました。

その結果、東京らしいプログラムが充実している点を気に入って頂き、1,000名近い大規模な報奨旅行の東京への誘致に成功しました。

企業マネジメント層による事前視察の様子



誘致支援行程

日程	視察等の内容
1日目	日本到着 専用車にてホテルへ
2日目	都内観光地の視察 日本文化体験（着物体験） 貸切施設（浅草花やしき）の視察
3日目	（公財）東京観光財団と支援内容について打ち合わせ レセプション会場の視察 ホテルの視察
4日目	都内観光地の視察 ホテルの視察 屋形船の試乗
5日目	都内事業者とチームビルディング体験の打ち合わせ 日本文化体験（寿司体験）
6日目	他候補都市視察
7日目	都内観光地の視察 帰国

開催支援

●時期：2016年5月

●支援内容

事前視察を経て開催都市が東京に決定した後、実際の訪都に向けて、地元のNPOと協力し、チームビルディングを目的とした皇居マラソンや、浅草花やしきでの貸切イベントへ、都内のゆるキャラ派遣を行いました。主催者のニーズが高く、ほかの都市ではなかなかできない特別感ある体験プログラムを用意できたことが、とても高く評価されました。

都内での報奨旅行開催の様子



column

日本企業や町工場への視察要望もあります。

企業系会議・企業の報奨旅行等で訪れるグループの行程には、一般的な観光地に加えて、都内にある企業の訪問や、町工場への視察の要望も多くあります。CSRプログラムやIT・テクノロジーといった先進的な取組を行っている企業、伝統的な技術を持っている町工場を訪問し、参加者が学ぶ機会を設けるためです。

